



MANIFESTE

Anell Médias est une entreprise bretonne, sous agrément ESUS qui développe et produit des contenus transmédiatiques à destination des 3-13 ans



anellmedias.fr



anellmedias

© Anell Médias

Qui sommes-nous ?



La Breizh Touch...mais pas que !

Nous sommes une équipe de deux associées animées par une **passion** pour le développement de contenus **innovants**, la création de **récits singuliers** et de processus créatifs qui considèrent **chaque histoire** comme une **nouvelle expérience**.

Nous souhaitons **attirer l'attention** et **rendre curieux** les **petits comme les grands** !

Nous souhaitons développer des projets jeunesse **forts et impactants** en combinant **divertissement et réflexion**.

La Structure

Société ESS
*Économie Sociale &
Solidaire*

L'**économie sociale et solidaire** défend des valeurs de **solidarité et de coopération** entre des acteurs qui **gardent leur singularité** tout en acceptant de **travailler ensemble**. Le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un **principe de solidarité et d'utilité sociale**.

Le but n'est plus de courir après le profit sur le court terme, mais bien de **réinvestir les bénéfices** et permettre à l'activité de se **pérenniser**. Les décisions sont prises de façon **collégiale** et ne sont **plus soumises aux pressions de la rentabilité** à tout prix. Le travail, aussi bien en interne qu'avec les artistes, est **collectif**.



Transmédia, Quésaco ?

Le **Transmédia** consiste à **développer un projet** sur **plusieurs médias** dans le but de créer un grand univers narratif .

Le contenu développé et les capacités d'interaction sont ainsi différenciés en fonction des spécificités de chaque média : **un même univers est décliné à travers différents récits**.

Ainsi, Anell Médias propose des projets déclinés sur des **supports audiovisuels** (série, digital...), **littéraires** (romans, BD...), **ludiques** (jeux vidéo et jeux de société) et souhaite créer des ponts avec le **spectacle vivant** et le **patrimoine**.



Sociales

- Développement local et économie circulaire
 - Respect strict du droit d'auteur
- Respect des droits DES auteurs (rémunération, contrats, compétences, vie privée)
 - Chaîne de fabrication française au maximum, européenne au minimum



Sociale et Solidaire, Anell Médias adhère à Rich'ESS, le pôle ESS du Pays de Saint-Brieuc Partageant les valeurs de l'Économie

Artistiques

- Réflexion sur l'offre culturelle destinée aux enfants
- Projets jeunesse adaptés et respectant le goût des enfants
- Mise en avant de la culture sous toutes ses formes, sans hiérarchisation des supports
- Propositions audacieuses : prendre des risques sur l'atypique avant l'enjeu financier
- Partage transgénérationnel



Nos Objectifs

Nous recherchons des univers et des ambiances audacieuses, des concepts et des procédés narratifs innovants.

Nous voulons nous entourer de talents en tout genre.

Nous ne craignons pas les prises de risques : c'est pour cela que notre seule ligne éditoriale c'est l'ensemble des valeurs transmises par le projet ; pas de genres ni de formats définis.

Nous souhaitons intégrer les parents dans nos réflexions sur nos contenus pour favoriser un partage culturel entre les générations.

Anell Médias forme son projet autour d'une culture d'entreprise forte, citoyenne et responsable et se fixe trois grands objectifs dans le cadre du développement de ses contenus.

- **Objectif économique** : maximiser les savoirs-faires français en soutenant les entreprises culturelles et les artistes.
- **Objectif social** : tenir compte des problématiques actuelles autour d'une organisation du travail plus flexible, de l'accès à la culture pour tous et de la question des écrans auprès du jeune public.
- **Objectif environnemental** : réfléchir à l'impact de nos productions, faire attention à l'obsolescence du matériel et choisir un fonctionnement « vert » au sein même de l'entreprise.



Nos Engagements auprès des Artistes

1

L'histoire et ses visuels sont au cœur du projet, sa locomotive. Pour cela, nous voulons valoriser les auteurs littéraires et graphiques et leurs histoires en leur laissant la possibilité de proposer leur univers, peu importe la forme, le ton et le style visuel

2

Les accompagner éditorialement sur l'ensemble des déclinaisons

3

Adhérer à une juste rémunération en respectant le droit d'auteur, mais surtout le droit des auteurs (contrat signé dès démarrage du projet et option payée, % sur les droits dérivés, un contrat par support, planning mis en place en fonction des disponibilités...)

4

Entretenir une synergie forte entre les différents corps de métier autour d'un univers dans lequel plusieurs types d'artistes se côtoieront pour travailler ensemble

5

Collaborer avec d'autres partenaires culturels (studios de production, ateliers d'artistes...), des chercheurs pour inventer de nouvelles synergies de travail ainsi que des partenaires publics (écoles, bibliothèques, assos).





Si notre projet
ranime votre esprit
d'enfants créatifs,
contactez-nous !

marie@anellmedias.fr



anellmedias.fr



anellmedias

© Anell Médias