

MANIFESTE

Anell Médias est une entreprise bretonne, qui vise à produire des contenus transmédia. Ces contenus sont en direction d'un public jeune âgé de 3 à 13 ans, ainsi que de toute sa famille; des parents, mais aussi des grands-parents !



Qui sommes-nous ?



La Breizh Touch...mais pas que !

Nous sommes une équipe de cinq associés animés par une **passion** pour la recherche de nouveaux formats **innovants**, de la **singularité des récits** et des processus créatifs qui considèrent **chaque histoire** comme une **nouvelle expérience**.

Nous souhaitons **attirer l'attention** et **rendre curieux** les **petits comme les grands** !

Nous souhaitons développer des projets jeunesse **forts et impactants** en combinant **divertissement et réflexion**. Une **quête sincère** et **pertinente**.

La Structure

Société ESS

Economie Sociale & Solidaire

L'économie sociale et solidaire défend des valeurs de **solidarité** et de **coopération** entre des acteurs qui **gardent leur singularité** tout en acceptant de **travailler ensemble**. Le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un **principe de solidarité** et **d'utilité sociale**.

Le but n'est plus de courir après le profit sur le court terme pour que quelques-uns en profitent mais bien de **réinvestir les bénéfices** et permettre à l'activité de se **pérenniser**. Les décisions sont prises de façon **collégiale** et ne sont **plus soumises aux pressions de la rentabilité** à tout prix. Le travail, aussi bien en interne qu'avec les artistes, est **collectif**.



Transmédia, Quésaco ?

Le **Transmédia** consiste à **développer un contenu narratif** sur **plusieurs médias**.

Le contenu développé et les capacités d'interaction sont ainsi différenciés en fonction des spécificités de chaque média : **un même univers est décliné à travers différents récits**.

Ainsi, Anell Médias propose des projets déclinés sur des **supports audiovisuels** (série, digital...), **littéraires** (romans, BD...), **ludiques** (jeux vidéo et jeux de société) et souhaite créer des ponts avec le **spectacle vivant** et le **patrimoine**.



Sociales

- Investissements privés et partenariats contrôlés
- Développement local et économie circulaire
 - Respect des droits des artistes
- Chaîne de fabrication française au maximum, européenne au minimum



*Sociale et Solidaire, **Anell Médias** adhère à **Rich'ESS**, le pôle ESS du Pays de Saint-Brieuc Partageant les valeurs de l'Économie*

Artistiques

- Réflexion sur l'offre culturelle destinée aux enfants
- Projets jeunesse adaptés et respectant le goût des enfants
- Mise en avant de la culture sous toutes ses formes, sans hiérarchisation des supports
- Propositions audacieuses : prendre des risques sur l'atypique avant l'enjeu financier
- Partage transgénérationnel



Nos Objectifs

Nous recherchons des **univers et des ambiances audacieuses**, des **concepts** et des **procédés narratifs innovants**.

Nous voulons nous entourer **de Talents** en tout genre.

Nous ne craignons pas les **prises de risques** : c'est pour cela que notre seule ligne éditoriale c'est **l'ensemble des valeurs transmises par le projet** ; pas de genres ni de formats définis.

Nous souhaitons **intégrer les parents** dans nos réflexions sur nos contenus pour favoriser un **partage culturel entre les générations**.

Anell Médias fonde son projet sur une culture d'entreprise **forte, citoyenne et responsable** et se fixe **trois grands objectifs** dans le cadre du développement de ses contenus.

- **Objectif économique** : maximiser les **savoirs-faires français** en soutenant les entreprises culturelles et les artistes.
- **Objectif social** : tenir compte des **problématiques actuelles** autour d'une organisation du travail plus **flexible**, de **l'accès à la culture** pour tous et de la question des **écrans** auprès **du jeune public**.
- **Objectif environnemental** : réfléchir à **l'impact** de nos productions, faire attention à **l'obsolescence du matériel** et choisir un **fonctionnement « vert »** au sein même de l'entreprise.



Nos Engagements auprès des Artistes

1

L'**histoire et ses visuels** sont au **cœur** du **projet**, sa **locomotive**.

Pour cela, nous voulons **valoriser** les auteurs littéraires et graphiques et leurs histoires en leur laissant la possibilité de proposer leur univers, peu importe la forme, le ton et le style visuel

2

Les **accompagner éditorialement** sur **l'ensemble** des déclinaisons

3

Adhérer à une **juste rémunération** en respectant le droit d'auteur, mais surtout le **droit des auteurs** (contrat signé dès démarrage du projet et option payée, % sur les droits dérivés, un contrat par support...)

4

Entretenir une **synergie** forte entre les différents corps de métier autour d'un **univers** dans lequel plusieurs types d'artistes se côtoieront pour travailler ensemble

5

Collaborer avec d'autres **partenaires culturels** (studios de production, ONG, ateliers d'artistes...).





**Si notre projet
ranime votre esprit
d'enfants créatifs, soyez
rapide comme l'éclair et
contactez nous !**

